

Großes Jubiläum: 140 Jahre GERNGROSS

GERNGROSS lädt in neuen Concept Store powered by Modepalast ein

Wo auch kleinere Independent Fashion- und Designlabels sowie kleine Manufakturbetriebe gern GROSS rauskommen? Diese Frage lässt sich seit gestern leicht beantworten: Natürlich im Kaufhaus GERNGROSS in der Mariahilfer Straße. Genauer gesagt im nigel-nagelneuen GERNGROSS Concept Store, der bereits am gestrigen Eröffnungstag mit seiner Vielzahl an kreativen Lifestyle- und Geschenkartikeln Freude bereitete. Der Concept Store ist eines der ersten zahlreichen Specials im Jubiläumsjahr und gesellt sich bis Sommer zu den vielen anderen Shops im EG hinzu.

Vom ehemaligen Stoffgeschäft zum modernen Kaufhaus – und nun zu einem erstmals eingebundenen Concept Store. Es gibt nicht viele Wiener Unternehmen, die auf eine derart lange Geschichte zurückblicken können. Dass dies GERNGROSS gelungen ist, liegt nicht zuletzt auch an der Bereitschaft immer wieder neue Wege zu beschreiten.

Zum Runden ein Concept Store

Auch bei GERNGROSS werden Feste gefeiert wie sie fallen. Für das 140-Jahr-Jubiläum hat sich das Kaufhaus aber etwas ganz Besonderes einfallen lassen und schenkt sich selbst, vor allem aber den Besucherinnen und Besuchern einen Concept Store, den es in dieser Form bis dato nicht gab. In nur wenigen Wochen wurde dank eines modularen Ladenbaus und der ideenreichen Gestaltung durch das Modepalast-Team ein Concept Store auf die Beine gestellt, in dem es sich richtig gut shoppen lässt. Typisch GERNGROSS lautet auch hier das Motto „Entdecke die Vielfalt“. Denn der neue Concept Store lässt wahrlich keine Wünsche offen, wie der bunte Mix der teilnehmenden DesignerInnen zeigt.

(Designerguide unter www.modepalast.com/gerngross-concept-store)

„Der GERNGROSS Concept Store ist nicht nur ein Ort, wo man neue Produkte entdecken kann, sondern auch ein Ort, der inspirieren und neue Ideen liefern soll“, so Center Managerin Nila McCallum.

Mode, Möbel, Accessoires, Food & Drinks

Die große Kunst, mit kleinen Dingen den Alltag zu verschönern und zu bereichern, wurde jeder/jedem einzelnen teilnehmenden DesignerIn vermutlich schon in die Wiege gelegt. Noch schöner ist es, dass sich im GERNGROSS Concept Store gleich rund 40 solch talentierter Mode- und ProduktdesignerInnen sowie Manufakturbetriebe zusammenfinden. So reicht die hier angebotene Palette von Vintage Möbeln über kleine, aber besonders feine Accessoires bis hin zu erstmals präsentierten Neuheiten.

Einzigartiges Shop-Design, das gute Laune macht

Für dieses Jubiläumsprojekt hat sich GERNGROSS mit dem Modepalast einen Projektpartner an Bord geholt, der sich seit vielen Jahren auf innovative Shop-Konzepte spezialisiert hat. Und dabei von der ersten Idee bis zur tatsächlichen Umsetzung in allen Bereichen unterstützt. Dass der GERNGROSS Concept Store so aussieht wie er aussieht, ist Alexandra Ehmer zu verdanken, die im Modepalast-Team den kreativen Part übernimmt und immer wieder neue Welten zu erschaffen weiß.

Der GERNGROSS Concept Store im EG ist definitiv nicht zu übersehen, dafür sorgen gleich mehrere gestalterische Elemente. Erster Blickfang ist die vom österreichischen Künstler Emanuel Jesse gestaltete Wallart, die dank bunter Farben und abstrakter Formen einen künstlerischen Rahmen schafft. Jede Menge Pflanzen und viel Grün von oben bis unten sowie Origami-Kunst lassen den Wohlfühlfaktor ebenfalls in die Höhe schnellen. Hauptakteur bleiben aber die vielen unterschiedlichen Produkte und Geschenkideen, die einmal mehr gekonnt vom Modepalast in Szene gesetzt wurden.

GERNGROSS – managed by SES Spar European Shopping Centers
Das Kaufhaus GERNGROSS in Wien, Mariahilfer Straße, wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das beliebte Traditionskaufhaus auf Wiens größter Shoppingmeile bietet Gastronomie, Mode, Beauty, Home, Accessoires, Spielwaren uvm. für die gesamte Familie. Auf ca. 30.000 Quadratmeter verpachtbarer Fläche finden sich Magnetbetriebe wie Merkur, Saturn, Sports Direct, Marionnaud, Götz, Akakiko, Brandauer und Spielwaren Heinz. Ca. 330 Parkplätze in der angrenzenden Parkgarage mit direktem Zugang zum Kaufhaus und die direkte Anbindung an die U3 (Station Neubaugasse) und die Buslinie 13A ergänzen das Angebot. SES Spar European Shopping Centers mit Sitz in Salzburg ist Entwickler, Errichter und Betreiber von großflächigen Handelsimmobilien in Zentral-, Süd- und Osteuropa und hat derzeit rund 30 Shopping-Standorte im Portfolio. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.
Weitere Informationen unter: www.gerngross.at und www.ses-european.com

Bildmaterial (honorarfrei)

Bild 1: GERNGROSS Concept Store Eröffnung © Robert Fritz

Bildtext 1:

Alexandra Ehmer/Modepalast, May-Britt Alróe-Fischer/Modepalast, Nila McCallum/Center Managerin GERNGROSS, Sabine Cwiek-Tolve/Leitung Marketing GERNGROSS (v.l.n.r.)

Bild 2: GERNGROSS Concept Store 1 © Robert Fritz

Bild 3: GERNGROSS Concept Store 2 © Robert Fritz

Bild 4: GERNGROSS Concept Store 3 © Robert Fritz

Bild 5: GERNGROSS Concept Store 4 © Robert Fritz

Bild 6: GERNGROSS Concept Store 5 © Robert Fritz

Weitere Auskünfte

Kaufhaus GERNGROSS,
Mariahilfer Straße 42-28, 1070 Wien
Nila McCallum
Center Managerin
Tel: 01/521 80-204;
office@gerngross.at