

Kaufhaus Gerngross
SES Center Management GmbH
im Auftrag von DEKA Immobilien GmbH
Mariahilfer Straße 42-48
1070 Wien

Presseaussendung

Österreich / Wirtschaft / Handel / 4. Advent / Shopping-Center

Wien, am 19. Dezember 2021

Weihnachts-Shopping: Klarer Aufwärtstrend bei Umsatz und Frequenz

Starkes 4. Adventwochenende im GERNGROSS

Die positive Entwicklung im SES-Center GERNGROSS setzt sich weiter fort und hat sich auch am 4. Adventwochenende erneut bestätigt. GERNGROSS verzeichnet einen klaren Aufwärtstrend bei Besucherfrequenzen und Umsatz, die Händler sind positiv gestimmt. Stärker als andere Branchen entwickelten sich Unterhaltungselektronik, Textil, Sport, Spielware und Parfümerien. Gerhard Wohlmacher, Centermanager des GERNGROSS erwartet für die verbleibenden fünf Tage bis Weihnachten ein starkes Finale des Weihnachtsgeschäfts. Erste Händler haben bereits mit Schnäppchenangeboten begonnen.

„Wir sind mit dem Geschäftsverlauf nach dem Lockdown und vor allem an diesem 4. Adventwochenende sehr zufrieden! Wir sehen in der Mall und in den Shops glückliche Gesichter von Kund:innen und unsere Händler sind hochofret über die Umsatzentwicklung. Wir schließen in diesen Tagen an den Verkaufserfolg von 2019 an. Die bisherige Frequenzentwicklung am heutigen Sonntag lässt ein sehr gutes Ergebnis erwarten!“, zeigt sich GERNGROSS Centermanager Gernhard Wohlmacher erfreut.

Kauftrends in der 4. Adventwoche 2021

Die Nachfrage nach Geschenkklassikern wie Kleidung, Spielwaren oder Parfums ist sehr groß. Im Elektrohandel stehen Smartphones, Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik wieder hoch im Kurs – von Konsolen und Spielen bis hin zu großformatigen TV-Modellen und Soundsystemen. Vor allem bei jüngeren Kund:innen sind heuer VR-Brillen und Bluetooth- bzw. True-Wireless-Kopfhörer sehr beliebt. Die großen Gewinner unter den Geschenken im Sportfachhandel sind quer durchs Land Tourenski- und Langlauf-Ausrüstungen. Im Spielzeughandel sind Puzzle und Gesellschaftsspiele die Highlights, auch Tonies und Produkte der Marken Lego, Playmobil, Fisher-Price, BabyBorn sowie Stofftiere verkaufen sich gut. In der Mode- und Schuhbranche verkauften sich in dieser Woche Accessoires wie Mützen, Schals, Handschuhe oder Gürtel sehr gut. Generell ist Winterware mit Schwerpunkt auf Strick, Winterjacken, warme Stiefel und Boots besonders gefragt. Materialien wie Daunen und Kaschmir sowie die Farben grau und beige liegen im Trend.

Kund:innen gehen bereits auf Schnäppchenjagd

„Einzelne Händlerinnen und Händler bieten schon jetzt gezielt Sonderangebote an; die Jagd nach Schnäppchen hat bereits begonnen. Diese Entwicklung ist branchenübergreifend festzustellen. Der große Schlussverkauf startet jedoch erst nach den Feiertagen“, sagt Centermanager Gerhard Wohlmacher.

Höchste Hygienesicherheit ist in SES-Malls „Standard“

Der GERNGROSS sorgt wie alle SES-Malls weiterhin mit hohen Hygienestandards für ein sicheres Einkaufen. Die ausgezeichneten Hygienemaßnahmen, wie die bis zu 100%ige Zufuhr von Frischluft, ausreichend Desinfektionsspender und penibler Reinigung, wurden durch den TÜV AUSTRIA zertifiziert. Das Test- und Impfangebot im GERNGROSS kann auch wie bisher weiterhin in Anspruch genommen werden. So steht die Impf-Aktion den Besucher*innen während der allgemeinen Center-Öffnungszeiten (Pause zwischen 13:00 und 14:00 Uhr) zur Verfügung. Geimpft wird ohne Voranmeldung mit dem Impfstoff von Biontech/Pfizer. In Zusammenarbeit mit der Essenz Apotheke Mariahilf Mag. Job bietet GERNGROSS auch weiterhin kostenlose Covid-19-Antigen- und PCR-Tests an. Das Impf- und Testangebot bleibt selbstverständlich zu den Centeröffnungszeiten, somit natürlich auch am 24.12.2021 und 31.12.2021, aufrecht bestehen.

Betreiber SES vermeldet österreichweit gute Entwicklung

GERNGROSS-Betreiber SES verzeichnete am 4. Adventwochenende in allen 16 Shopping-Malls in Österreich einen klaren Aufwärtstrend bei Besucherfrequenzen und Umsatz. Nunmehr sind auch die Malls in Oberösterreich nach dem regionalen Lockdown wieder geöffnet. „Wir sind sehr zufrieden mit dem Geschäftsverlauf nach dem Lockdown und am 4. Adventwochenende. Die Stimmung unter den Händler:innen und Kundinnen ist sehr positiv. Die Frequenzen in unseren Malls lagen quer durch Österreich auf oder sogar über jenen von 2019. Der Freitag war vielerorts mit einem Adventsamstag vergleichbar. Auch für den heutigen Sonntag erwarten wir eine gute Besuchsfrequenz, wobei die Zugkraft des Lebensmittelhandels, der ja am heutigen Sonntag geschlossen bleiben muss, natürlich fehlen wird – abgerechnet wird jedoch erst zum Schluss“, berichtet Christoph Andexlinger, COO von SES Spar European Shopping Centers.

Öffnungszeiten im Gerngross:

20.12. bis 22.12.21: 09:30 bis 19:00 Uhr, BILLA PLUS 08:00 bis 20:00 Uhr
23.12.2021 09:30 bis 20:00 Uhr, BILLA PLUS bis 08:00 bis 21:00 Uhr

24.12.2021 09:30 bis 13:00 Uhr, BILLA PLUS 06:30 bis 13:00 Uhr

27.12.21: MediaMarkt 08:00 bis 20:00 Uhr
31.12.21: 09:30 bis 15:00 Uhr, BILLA PLUS 06:30 bis 15:00 Uhr

Gastronomie: Brandauer und Akakiko bis 23:00 Uhr

GERNGROSS– Wir sind gern GROSS

GERNGROSS wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. Insgesamt erwirtschafteten 2020 die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES einen Verkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.gerngross.at und www.ses-european.com



Fotos, Abdruck honorarfrei

Foto 1: Weihnachtsschaufenster Gerngross © Robert Fritz

Foto 2: Weihnachtsbeleuchtung im Kaufhaus Gerngross © Robert Fritz

Foto 3: GERNGROSS Center-Manager Gerhard Wohlmacher © Robert Fritz

Weitere Auskünfte bei:

Mag.(FH) Gerhard Wohlmacher

Center Manager

Tel.: 0664/815 90 78

E-Mail: gerhard.wohlmacher@gerngross.at

Weitere Auskünfte SES:

Claudia Streitwieser-Schinagl

SES Spar European Shopping Centers

Head of Public Relations

Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg

Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664 / 265 04 50

E-Mail: claudia.streitwieser@ses-european.com