

Presseaussendung

Wien / Handel / Shopping-Center / Umwelt / Bienen / Kooperation

Wien, am 6. September 2021

Kaufhaus GERNGROSS ist neuer Partner des „PROJEKT 2028“

GERNGROSS unterstützt Hektar Nektar im Kampf gegen das Bienensterben

Das Bienensterben schreitet weltweit voran und entwickelt sich zum ernstzunehmenden Problem. Das heimische Start-up Hektar Nektar hat sich dem Schutz von Honig- und Wildbienen verschrieben und verfolgt das Ziel, die Bienenpopulation bis 2028 um zehn Prozent zu steigern. Ab sofort ist das Wiener Traditionskaufhaus GERNGROSS als offizieller Partner des „PROJEKT 2028“ mit an Bord und schützt die nützlichen Insekten mitten in die Stadt: Kürzlich sind 250.000 Bienen am Dach des GERNGROSS eingezogen.

Sind die Bienen in Gefahr, haben auch die Menschen ein Problem. Denn: Die emsigen Insekten tragen einen wesentlichen Beitrag zum Erhalt des Ökosystems bei. Sie erzeugen nicht nur köstlichen Honig, sondern sorgen auch für die Bestäubung von 80 Prozent aller Nutzpflanzen in Landwirtschaft und Gartenbau. Das österreichische Impact Start-up Hektar Nektar hat vor drei Jahren das „PROJEKT 2028“, und damit die größte digitale Bienenschutzinitiative in Österreich und Deutschland, ins Leben gerufen. Das erklärte Ziel der Initiative ist es, die Anzahl der Bienen bis 2028 um zehn Prozent zu steigern und so nachhaltig zum Artenschutz beizutragen. Ab sofort zählt sich das Wiener Kaufhaus GERNGROSS zu den Unterstützern des „PROJEKT 2028“. Dazu erklärt Gerhard Wohlmacher, Center-Manager des GERNGROSS: „Das ‚PROJEKT 2028‘ ist eine großartige Möglichkeit, im Artenschutz direkt und unmittelbar aktiv zu werden und der Natur auch als Unternehmen, das mitten in der Stadt angesiedelt ist, etwas zurückzugeben. Aus diesem Grund haben wir am Dach des GERNGROSS Platz für Bienenstöcke zur Verfügung gestellt und freuen uns, dass kürzlich 250.000 Bienen bei uns eingezogen sind.“

GERNGROSS als starker, nachhaltiger Partner

Durch das „PROJEKT 2028“ konnten seit 2018 mehr als 25 Millionen Bienen in Österreich und Deutschland angesiedelt werden. Hektar Nektar legt seinen Fokus auf die Unterstützung der heimischen Imkerei, denn: In Österreich und Deutschland kann derzeit nur ein Bruchteil des Honigbedarfs mit einheimischen Honig gedeckt werden; klimaschädliche Importe sind die Folge. Dem fügt Martin Poreda, Gründer und CEO von Hektar Nektar, hinzu: „Es ist uns außerdem ein großes Anliegen, Bewusstseinsbildung für

das Problem des Insektensterbens zu betreiben. Die allgemeine Insektenpopulation ist in den letzten 30 Jahren weltweit um unfassbare 75 Prozent zurückgegangen.“ Poreda bedankt sich, dass GERNGROSS nun zu den mehr als 150 Unternehmen zählt, die sich fortan für die digitale Bienenschutzinitiative einsetzen. Er sagt: „Dass wir das Kaufhaus GERNGROSS als Partner für das ‚PROJEKT 2028‘ gewinnen konnten, freut uns sehr. Nur mit starken und engagierten Partnern aus der Wirtschaft können wir unser Ziel erreichen und messbar für den Artenschutz aktiv werden.“

Nicht nur Unternehmen, sondern auch Privatpersonen können Teil des „PROJEKT 2028“ werden. Auf hektarnektar.com können alle Interessierten eine Bienenpatenschaft abschließen und damit direkt zur Steigerung der Anzahl der Bienen in Österreich und Deutschland beitragen.

GERNGROSS– Wir sind gern GROSS

GERNGROSS wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. Insgesamt erwirtschafteten 2020 die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES einen Verkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.gerngross.at und www.ses-european.com

Hektar Nektar und PROJEKT 2028

Hektar Nektar ist ein Wiener Impact Start-up, das sich seit seiner Gründung 2017 durch Martin und Mark Poreda (vormals kununu) dem Bienenschutz verschrieben hat. Mit PROJEKT 2028, der größten digitalen Bienenschutzinitiative in Österreich und Deutschland, bringt Hektar Nektar die Wirtschaft, Privatpersonen und Imker*innen zusammen, um gemeinsam für ein Ziel zu arbeiten: die Steigerung der Bienenpopulation um zehn Prozent innerhalb von zehn Jahren. Unternehmen siedeln Bienenvölker auf ihrem Betriebsgelände an und sorgen so für regionale Bestäubung. Privatpersonen engagieren sich als Bienenpat*innen und tragen damit direkt zu mehr Bienen bei. Wildbienen profitieren durch die Unterstützung von ausgewählten Projekten zum Wildbienenschutz. Bislang konnte die Anzahl der Bienen in Österreich und Deutschland um mehr als 26 Millionen Tiere gesteigert werden. Hektar Nektar betreibt darüber hinaus den ersten digitalen Bienen-Marktplatz für einen fairen und sicheren Handel mit Bienen. Weitere Infos auf www.hektarnektar.com

Fotos, Abdruck honorarfrei

Foto 1: GERNGROSS unterstützt ab sofort das Projekt 2028 von Hektar Nektar © Robert Fritz

Foto 2: Bienen mit Königin © Hektar Nektar

Foto 3: GERNGROSS Centermanager Gerhard Wohlmacher © Robert Fritz

Foto 4 (v.l.n.r.): Mark und Martin Poreda, Gründer von Hektar Nektar © Hektar Nektar

Weitere Auskünfte bei:

Mag. (FH) Gerhard Wohlmacher

Center-Manager

Tel.: 0664/815 90 78

E-Mail: gerhard.wohlmacher@gerngross.at

Weitere Auskünfte SES:

Claudia Streitwieser-Schinagl

SES Spar European Shopping Centers

Head of Public Relations

Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg

Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664 / 265 04 50

E-Mail: claudia.streitwieser@ses-european.com