

Kaufhaus Gerngross
SES Center Management GmbH
im Auftrag von DEKA Immobilien GmbH
Mariahilfer Straße 42-48
1070 Wien

Presseausendung

Wien / Nachhaltigkeit / Handel / Shopping-Center

Wien, am 11. Mai 2021

Nachhaltigkeitswochen im GERNGROSS von 17.05. bis 05.06.2021

So nachhaltig kann Shopping sein

Ein nachhaltiger Lifestyle ohne unnötiges Plastik kann funktionieren: Dies zeigt das SES-Shopping-Center GERNGROSS in Kooperation mit Damn Plastic im Rahmen der Aktionstage für Nachhaltigkeit 2021. Darüber hinaus steht mit Hektar Nektar der Schutz der Bienen im Mittelpunkt. Am 19.05.2021 gibt es kostenlosen GERNGROSS-Honig für alle Besucherinnen und Besucher.

Von 17.05. bis 05.06.2021 steht im GERNGROSS von der Auslage bis zum Atrium alles im Zeichen der Nachhaltigkeit. „Wir stellen uns der Verantwortung gegenüber unserer Umwelt und zeigen, wie einfach man mit alltäglichen Shopping-Entscheidungen erste Schritte zu mehr Nachhaltigkeit setzen kann“, erzählt Center-Manager Gerhard Wohlmacher zu der Aktion. Kern davon ist die Kooperation mit dem österreichischen Start-up Damn Plastic, dem GERNGROSS die Ausstellungsfläche im Atrium kostenlos zur Verfügung stellt.

Plastikfreier Alltag

Das Konzept hinter Damn Plastic ist, Alternativen zu Kunststoff und ähnlichen „Schadstoffen“ zu finden und anzubieten, um damit Plastik bis aufs Maximum zu reduzieren. Im Angebot findet sich alles für den Alltag: Von Haushaltsprodukten über Beauty, Mode, Accessoires, Sportutensilien, Drinks & Snacks bis hin zu nachhaltigen Produkten für Haustiere und sogar Event-Equipment. So macht es das Team von Damn Plastic jedem so einfach wie möglich, den eigenen Lifestyle nachhaltiger zu gestalten.

Im Einsatz für die Bienen

Doch nicht nur der eigene plastikfreie Lebensstil steht bei den Nachhaltigkeitswochen im GERNGROSS im Mittelpunkt. Auch der Schutz der Bienen wird in den Fokus gerückt – auch hier in Form einer Kooperation mit einem österreichischen Social Start-up. So hat es sich Hektar Nektar zur Aufgabe gemacht, die zuletzt stark zurückgegangene Bienenpopulation in Österreich und Deutschland innerhalb von zehn Jahren um zehn Prozent zu mehren. Gemeinsam mit Unternehmen und Privatpersonen leistet Hektar Nektar damit einen Beitrag zum Artenschutz der Bienen, die durch die Bestäubung für ein Drittel aller Lebensmittel sorgen. Um darauf aufmerksam zu machen, wird am 19.05.2021 ein eigener GERNGROSS-Honig an die Besucherinnen und Besucher verteilt.

GERNGROSS– Wir sind gern GROSS

GERNGROSS wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. Insgesamt erwirtschafteten 2020 die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES einen Verkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.gerngross.at und www.ses-european.com

Foto, Abdruck honorarfrei

Foto 1: Damn Plastic © Nadine Studeny

Foto 2: GERNGROSS Center Manager Gerhard Wohlmacher © Robert Fritz

Weitere Auskünfte bei:**Mag.(FH) Gerhard Wohlmacher**

Center Manager

Tel.: 0664/815 90 78

E-Mail: gerhard.wohlmacher@gerngross.at

Weitere Auskünfte zu Nachhaltigkeit bei SES:

Claudia Streitwieser-Schinagl

SES Spar European Shopping Centers

Head of Public Relations

Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg

Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664 / 265 04 50

E-Mail: claudia.streitwieser@ses-european.com