



Kaufhaus Gerngross
SES Center Management GmbH
im Auftrag von DEKA Immobilien GmbH
Mariahilfer Straße 42-48
1070 Wien

Presseaussendung

Wien / Wirtschaft / Handel / Weihnachten / Shopping-Center

Wien, 12. Dezember 2020

3. Advent im GERNGROSS: Kunden kaufen gezielt und sind gut vorinformiert

Gute Umsätze trotz geringer Besucherfrequenz

Nach einem frequenzmäßig ruhigen Start in die zweite Adventwoche mit einem 8. Dezember, der unter allen Erwartungen blieb, vermelden die Händler im SES-Shopping-Center GERNGROSS seit der Wochenmitte eine zufriedenstellende Umsatzentwicklung und hohe Durchschnittseinkäufe. Seit Donnerstag nimmt die Frequenz im GERNGROSS spürbar zu, liegt aber weit unter der erlaubten Maximalgrenze. Die Erwartungen der Shoppartner an den dritten Adventsamstag sind hoch. Gewinner der Woche sind der Buch- und der Elektrohandel. Die Kundinnen und Kunden suchen gezielt nach Produkten und kaufen überwiegend nach Plan. Sie sind vorweihnachtlich gestimmt und genießen die Atmosphäre im festlich geschmückten GERNGROSS. Laut einer Studie des Linzer market-Instituts hat für 75 Prozent der österreichischen Bevölkerung Weihnachtsdekoration einen bedeutsamen Einfluss auf die persönliche Weihnachtsstimmung.

Die Besucherzahlen der zweiten Adventwoche im GERNGROSS lagen weit von der gewohnten Vorweihnachtsfrequenz entfernt und waren mit einer normalen Woche während des Jahres vergleichbar. Umso erfreulicher ist die Rückmeldung der Händler über gute Umsätze und hohe Durchschnittseinkäufe, wobei der Nachholeffekt für die entgangenen Jahresumsätze noch auf sich warten lässt. Die Erwartungen der Händler an den Samstag sind hoch, zumal die Öffnungszeiten bis 19 Uhr es ermöglichen, die Besucherzahlen des Vorjahres am dritten Adventsamstag zu erreichen.

„Die Frequenzen dieser Woche waren vor allem zu Wochenbeginn sehr verhalten. Seit Donnerstag ist ein klarer Aufwärtstrend zu erkennen. Natürlich ist 2020 nicht vergleichbar mit den Vorjahren, aber wir bleiben zuversichtlich. Es ist schön, die vorweihnachtliche Stimmung der Menschen zu sehen. Die Kundinnen und Kunden genießen die Atmosphäre in der festlich geschmückten Mall sichtlich, lassen sich weihnachtlich einstimmen und haben spürbare Freude wieder einkaufen zu können“, bestätigt Center-Manager Mag.(FH) Gerhard Wohlmacher.

Weihnachtsdekoration weckt Emotion im stationären Handel

Der GERNGROSS ist außen wie innen festlich geschmückt, die Weihnachtsdekoration wird von den Kunden sehr positiv aufgenommen. In dieser Saison wird sie daher im GERNGROSS erst am fünften Jänner 2021, statt bereits Ende Dezember, abgebaut. Auch eine im Auftrag von

GERNGROSS-Betreiber SES durchgeführte repräsentativen Studie des Linzer market-Instituts zeigt, dass für 75 Prozent der österreichischen Bevölkerung Weihnachtsdekoration einen bedeutsamen Einfluss auf die persönliche Weihnachtsstimmung hat. SES investiert in hochwertige, in Europa produzierte Weihnachtsdekoration und bringt so Kundinnen und Kunden jedes Jahr wieder in Stimmung.

Wochentrend: Winterschuhe statt Balloutfit, Wohnaccessoires und Unterhaltungselektronik als Renner

Der Schuhhandel vermeldet durchwegs eine gute bis sehr gute Woche bei Frequenzen und Umsatz. Winterstiefel liegen im Trend, mangels fehlender Anlässe läuft hingegen der Absatz von Ballschuhen nicht. Der Bereich Unterhaltungselektronik liegt laut Händlerrückmeldungen im Schnitt über dem Vorjahr. Besonders stark gefragt sind Dekorationsartikel für Zuhause. Je näher das Weihnachtsfest rückt, desto mehr zieht auch der stationäre Spielwarenhandel an, da die großen ausländischen Onlinehändler viele Produkte nicht mehr rechtzeitig zum Weihnachtsfest liefern können. Brettspiele für Groß und Klein sind ebenso gefragt wie Puzzles, Tonieboxen und Lego Technik. Im Textilhandel ist noch eine Kaufzurückhaltung der Kundinnen und Kunden zu bemerken, auch die ersten Abverkäufe laufen schleppend an. Prozentaktionen der Händler im Bereich Schuh- und Parfümeriehandel werden hingegen gut angenommen.

Services und weihnachtliche Promotions

Auch wenn dieses Jahr nicht alle traditionellen weihnachtlichen Aktivitäten in den Centern stattfinden können, bietet GERNGROSS zahlreiche Services. Sie reichen vom POP-UP Shop „Im siebtem Himmel“ mit weihnachtlich verpackten Accessoires über den Fabrini-Pop-Up Shop für Schmuckliebhaber bis hin zu Weihnachtselfen die GERNGROSS-Weihnachts-Goodies im gesamten Center verteilen. Besonders beliebt ist das Einpack-Service beim GERNGROSS-Besucherservice im 1.Stock.

GERNGROSS – Wir sind gern GROSS

GERNGROSS wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 29 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit über 1.800 Shoppartnern auf einer verpachtbaren Fläche (GLA) von mehr als 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2019 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,83 Milliarden Euro. 112 Millionen Menschen besuchten die Center im Vorjahr. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.gerngross.at und www.ses-european.com

Bildmaterial (honorarfrei):

Bild1_Gerngross_Weihnachten_innen_c_RobertFritz
Bild2_Gerngross_Weihnachten_außen_c_RobertFritz
Bild3_Gerngross_Centermanager_GerhardWohlmacher_c_RobertFritz

Weitere Auskünfte bei:

Mag.(FH) Gerhard Wohlmacher

Center Manager

Tel.: 0664/815 90 78

E-Mail: office@gerngross.at

Weitere Auskünfte SES:

Claudia Streitwieser-Schinagl
SES Spar European Shopping Centers
Head of Public Relations
Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg
Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664 / 265 04 50
E-Mail: presse@ses-european.com