

## Presseausendung

Wien / Wirtschaft / Handel / Ostern / Shopping-Center

Wien, am 29. März 2021

### GERNGROSS Shopping-Tipp für Osterhasen

## Ostern kurbelt Händler-Umsätze an

Ostern ist im Handel neben Weihnachten eine der wichtigsten Saisonen. Im SES-Shopping-Center GERNGROSS läuft das Geschäft vor Ostern heuer wieder auf Hochtouren. Musste der stationäre Handel im vergangenen Jahr auf die umsatzstarke Saison pandemiebedingt verzichten, will man heuer wieder aus dem Vollen schöpfen. Vor allem im Sport-, Technik- und Spielwarenhandel ist die Vorbereitung auf den Osterhasen ein großer Umsatzbringer. Auch die Dekorationsartikelbranche im GERNGROSS in Österreich meldet bislang gute Umsätze. Neben Süßigkeiten fürs Osternest sind als Geschenke vor allem Kinderfahrräder, Scooter, Rollerblades, Spielwaren, Computer-Games und Konsolen sehr gefragt. Der Osterhase zeigt sich spendabel. Bei Tischdekoration wird vor allem höherwertiges Porzellan nachgefragt.

„Die Stimmung unter den Händlern ist durchwegs gut und viele KundInnen nützen noch die Zeit, um Ostergeschenke vor dem angesetzten Lockdown in Wien zu besorgen“, so Center Manager Gerhard Wohlmacher. „Während der Osterruhe sind im GERNGROSS wieder die Betriebe für die Grundversorgung geöffnet, die Merkur Marktküche bietet Take-away, Akakiko bietet Take-away und Lieferung für unsere KundInnen an.“

### **Gute Stimmung für mehr Kauflust**

Das Oster-Schaufenster mit aktueller Frühlingsmode und die „oster-ART-ige“ Kunstausstellung im GERNGROSS heben die Einkaufslaune vor dem angesetzten Lockdown in Wien am Gründonnerstag.

### **TÜV AUSTRIA-zertifizierte Hygienesicherheit auch fürs Ostershopping**

Auch beim Ostershopping spielt die Hygienesicherheit die größte Rolle; es wird nach wie vor noch mehr als üblicherweise gereinigt und desinfiziert. Als erstes Unternehmen im Handelsbereich wurden SES und GERNGROSS TÜV AUSTRIA-zertifiziert und für den gesundheitlich sicheren und sauberen Center-Betrieb ausgezeichnet. Das Konzept unterstützt die Auswirkungen der aktuellen Pandemie zu minimieren. So werden die Malls mit bis zu 100 % frischer Frühlingsluft durchlüftet. Touchpoints wie Türgriffe und Liftknöpfe sowie Toilettenanlagen werden noch häufiger gereinigt und desinfiziert. Ausreichend Desinfektionsspender sind vorhanden und auf Abstandsregeln, Mund-

Nasen-Schutz-Tragepflicht und Händedesinfizieren wird mittels verschiedenster Kommunikationswege hingewiesen.

### **SES-Center in Ostösterreich mit verlässlicher Grundversorgung geöffnet**

Auch wenn ab Donnerstag, dem 1. April der Teillockdown in Ostösterreich startet, sind die von SES in Wien und Niederösterreich gemanagten Center mit den Geschäften für den täglichen Bedarf für die Kunden zu den derzeit üblichen Öffnungszeiten da. In allen weiteren SES-Malls in den übrigen Bundesländern haben alle Händler und Dienstleister geöffnet; die Gastronomie bietet zudem ein umfangreiches Take-away-Sortiment an. Während des kurzen Lockdowns haben im GERNGROSS all jene Shops, die zur Grundversorgung zählen geöffnet. GERNGROSS verfügt über einen für Shopping-Malls außerordentlich hohen Nahversorgeranteil – im GERNGROSS haben fünf Betriebe für den täglichen Bedarf geöffnet, das sind Merkur, DM, Nespresso, Demmers Teehaus und die Trafik.

#### **GERNGROSS– Wir sind gern GROSS**

GERNGROSS wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 820.000 Quadratmetern. SES ist im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. Insgesamt erwirtschafteten 2020 die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES einen Verkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: [www.gerngross.at](http://www.gerngross.at) und [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

#### **Fotos, Abdruck honorarfrei**

Foto 1: Osterschaufenster GERNGROSS © Robert Fritz

Foto 2: GERNGROSS Centermanager Gerhard Wohlmacher © Robert Fritz

#### **Weitere Auskünfte bei:**

##### **Mag.(FH) Gerhard Wohlmacher**

Center Manager

Tel.: 0664/815 90 78

E-Mail: [gerhard.wohlmacher@gerngross.at](mailto:gerhard.wohlmacher@gerngross.at)

#### **Weitere Auskünfte SES:**

Claudia Streitwieser-Schinagl

SES Spar European Shopping Centers

Head of Public Relations

Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg

Tel.: 0662 / 4471-7110 oder 0664 / 265 04 50

E-Mail: [claudia.streitwieser@ses-european.com](mailto:claudia.streitwieser@ses-european.com)